

Medienmitteilung, 18. September 2023

Zürcher Weinland: Authentische Marke im Rampenlicht

"Ich bin Zürcher Weinland" – Mit diesem Slogan möchte der Verein ProWeinland die Marke Zürcher Weinland überregional bekannt machen. Das Zürcher Weinland steht für Authentizität, echte Gastfreundschaft, lokalen Wein und regionale Produkte.

Das Zürcher Weinland präsentiert sich in einer überregionalen Markenkampagne, welche am 18. September 2023 lanciert wird. Diverse Plakate werden zwei Wochen lang an frequentierten Standorten wie Bahnhöfen, Autostrassen im Zürcher Weinland und Schaffhausen und auf den Postauto-Linien Winterthur und Schaffhausen zu sehen sein. Diese Plakate zeigen sowohl touristische Attraktionen als auch lokale Produkte aus der Region. Neben umfangreichen Social-Media-Maßnahmen sind auch weitere Markenauftritte bei verschiedenen Veranstaltungen geplant.

Die Kampagne hat ein klares Ziel vor Augen: Gemeinsam mit Partnern, Leistungsträgern, Firmen und Einheimischen möchte der Verein das Zürcher Weinland über die regionalen Grenzen hinaus bekannter und sichtbarer machen. Es geht darum, die Erkennungsmerkmale der Region hervorzuheben und diese Botschaft zu verbreiten sowie die Identität des Zürcher Weinlands nachhaltig zu festigen.

Diese Aktion wird nicht nur das Zürcher Weinland in den Mittelpunkt stellen, sondern auch die Menschen, die diese Region einzigartig mitgestalten. ProWeinland ermutigt Restaurants, Hofläden, Unterkünfte, Firmen und Anbieter von Aktivitäten im Zürcher Weinlands sich aktiv an der Kampagne zu beteiligen. Unter dem Slogan "Ich bin Zürcher Weinland" und mit dem Hashtag #IchBinZürcherWeinland sollen sich Botschafter und Botschafterinnen der Region vereinen und aktiv zur Entwicklung der Markenbekanntheit beitragen.

ProWeinland freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit allen Mitgliedern und Partnern, um die Marke Zürcher Weinland gemeinsam über die regionalen Grenzen zu etablieren. Der Verein dankt allen mitwirkenden Akteuren dieser Kampagne herzlich für die Mitarbeit und hofft damit, das Zürcher Weinland bestmöglich zu vertreten und die Marke zu stärken.



Über ProWeinland

Als Standortförderorganisation setzt der Verein ProWeinland Aktivitäten in den Handlungsfelder Tourismus und Freizeit, Regionalprodukte, Energie und Bildung um. Seit dem 1. Januar 2020 ist der Verein zudem mit der Umsetzung der Neuen Regionalpolitik im Zürcher Weinland betraut. Getragen wird der Verein von einer breiten Basis von Mitgliedern, Partner und Gemeinden aus der Region.

Mehr Information zu ProWeinland: www.zuercher-weinland.ch

Anlaufstelle für Rückfragen:

ProWeinland
Weinlandstrasse 12
8451 Kleinandelfingen
Tel +41 52 301 21 21

info@zuercher-weinland.ch
www.zuercher-weinland.ch