

PROJEKTÜBERSICHT 2020-2023

DER THURSPITZ BEI FLAACH

VEREIN PROWEINLAND -
WIR SETZEN UNS FÜR DAS
ZÜRCHER WEINLAND EIN

WWW.ZUERCHER-WEINLAND.CH



THURRANK

Inhalt

4 Das Zürcher Weinland

Die Region & ihre Mitgliedsgemeinden.

4 Neue Regionalpolitik (NRP)

Das Förderprogramm vom Bund.

6 VI Tourismus

Schaffen von wettbewerbsfähigen Strukturen & Angebotsentwicklung.

8 V2 Regionalprodukte

Aufbau einer Regionalmarke, Vernetzung von Produzent:innen.

10 V5 Regionalmanagement

Das Dach für alle operativen Tätigkeiten sowie Vernetzung und Zusammenarbeit.

VZ = Vertragsziel gemäss Leistungsvereinbarung Neue Regionalpolitik (NRP)

Impressum

ProWeinland Regionalmanagement

Weinlandstrasse 12
8451 Kleinandelfingen

Tel +41 52 301 21 21

info@zuercher-weinland.ch
www.zuercher-weinland.ch

Bilder

ProWeinland

Das Zürcher Weinland

Das Zürcher Weinland liegt eingebettet zwischen dem Rhein, den Hügelzügen Irchel und Kohlfirst und weist einzigartige Natur- und Agrarlandschaften auf. Die Region beherbergt das grösste zusammenhängende Weinbaugebiet des Kantons Zürich – des grössten Weinbaukantons der Deutschschweiz.

Die Region Zürcher Weinland umfasst den Bezirk Andelfingen mit 20 Gemeinden und grenzt nördlich an den Regionalen Naturpark Schaffhausen, wobei der Rhein eine natürliche Grenze zu Deutschland bildet. Die Region hat von unberührter Natur, Riegelbaudörfern bis hin zu wunderschön gepflegter Kulturlandschaft und innovativen Landwirtschaftsbetrieben viel zu bieten.



Die Neue Regionalpolitik

Seit dem 1. Januar 2020 gehört das Zürcher Weinland als zweite Region zum Wirkungsgebiet der Neuen Regionalpolitik im Kanton Zürich.

Für die Umsetzung der Neuen Regionalpolitik im Kanton Zürich ist das [Amt für Landschaft und Natur \(ALN\)](#) verantwortlich. Das ALN betraute den [Verein ProWeinland](#) als regionalen Projektträger für die Programmumsetzung im Zürcher Weinland (Bezirk Andelfingen).

Die Neue Regionalpolitik (NRP) ist ein Förderprogramm des Bundes für Berggebiete, den ländlichen Raum und Grenzregionen. Das Bundesgesetz SR 901.0 zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung trat am 1. Januar 2008 in Kraft und hat zum Ziel:

- die Standortattraktivität zu steigern
- Innovation in der Region fördern
- regionale Wertschöpfung generieren

V1 Tourismus

zwischen Bund, Kanton und Region festgelegt.

geschaffen, wodurch die
werden Ziele und Inhalte

1.1 Optimierung Strukturen & regionale "Kooperationsformen" für die touristische Entwicklung

NRP-Projekt: Aufbau Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit für das Zürcher Weinland

🕒 Projektstart: Juni 2020

📍 laufendes Projekt

Im Rahmen der NRP-Umsetzung sollen die notwendigen Strukturen geschaffen werden, um das Zürcher Weinland als Ausflugs- und attraktive Freizeitregion zu positionieren. Hierfür wurde in Zusammenarbeit das NRP-Projekt "Aufbau Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit" gestartet. Mit einer Umfrage sowie Workshop wurden die Grundlagen für das Konzept erarbeitet.



1.2 Angebotsentwicklung & touristische Infrastruktur

NRP-Projekt: Naturpark-Weinland-Route

🕒 Projektstart: Februar 2021

📍 Projektende: Mai 2021

Gemeinsam mit dem Regionalen Naturpark Schaffhausen wurde die Naturpark-Weinland-Route entwickelt, umgesetzt und kommuniziert. Ziel war es ein Angebot zu entwickeln, welches Gäste motiviert einen Mehrtagesaufenthalt in der Region Zürcher Weinland zu unternehmen sowie regionsübergreifend mit dem Naturpark Schaffhausen zusammen zu arbeiten.



NRP-Projekt: Velo-Karte Zürcher Weinland

 Projektstart: Februar 2021

 Projektende: Mai 2020

Für das Zürcher Weinland wurde in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region drei thematische Velorouten entwickelt und in Form einer Faltkarte publiziert und online dargestellt. Die Velokarte entstand aus der Absicht, ein aktives und abwechslungsreiches Angebot für den Sommer 2021 anbieten zu können.



Themenführungen durchs Zürcher Weinland

 Projektstart: März 2020

 Projektende: November 2021

Unter dem Titel "Geführt das Zürcher Weinland entdecken" wurden mit Partnern insgesamt zehn Themenführungen für grössere, nicht zusammenhängende, Gruppen angeboten. Die Führungen stiessen insbesondere bei der lokalen Bevölkerung auf grosse Resonanz. Das Projekt wird noch evaluiert und abgeschlossen im Jahr 2021.



NRP-Projekt: RheinGenussRoute

 Projektstart: April 2020

 laufendes Projekt

Zusammen mit sechs Kantonen und zwei Ländern beteiligt sich das Regionalmanagement Zürcher Weinland am interkantonalen NRP-Projekt RheinGenussRoute. Das Projekt hat zum Ziel die nationale Velo-Route Nr. 2 von Schweiz mobil in Wert zu setzten, regionale Erlebniswelten aufzubauen und einen digitalen Reisebegleiter zu entwickeln. Im Zürcher Weinland sind



alle relevanten Partner aus der Region beteiligt.

NRP-Projekt: Schlafen im Rähhüsli

 Projektstart: April 2020

 laufendes Projekt

Gemeinsam mit einer Studentin der höheren Fachschule für Tourismus (IST) wurde ein Angebot für Rähhüsli Besitzer und Besitzerinnen gestaltet. Unter dem Titel "Schlafen im Rähhüsli" - Landwirtschaft und Tourismus vereint: Neue innovative Übernachtungsmöglichkeiten im Zürcher Weinland - soll für das Projekt den Grundstein für weitere Abklärungen gelegt werden. Die Arbeit wird den interessierten Besitzer und Besitzerinnen im Rahmen eines runden Tisches vorgestellt. Das weitere Vorgehen soll gemeinsam abgestimmt werden.



NRP-Projekt: Freizeitkarte Zürcher Weinland

 Projektstart: August 2021

 laufendes Projekt

Eine Zusammenstellung aller möglichen Inhalte für eine Freizeitkarte für die Region Zürcher Weinland wurde erarbeitet. Eine Analyse ähnlicher Produkte wurde durchgeführt und mögliche Projektpartner wurden evaluiert. Die Freizeitkarte für das Zürcher Weinland soll im Jahr 2022 publiziert und beworben werden. Die Freizeitkarte soll an allen touristischen Leuchttürmen aufgelegt werden.

NRP-Projekt: Neuinszenierung der Weinwand

 Projektstart: August 2021



Mit gezielten Massnahmen soll das Angebot rund um die Weinwanderwege verbessert und weiterentwickelt werden. Gemeinsam mit Interessensvertreter und Interessensvertreterinnen soll ein branchenübergreifendes Angebot entstehen, welches die Region Zürcher



V2 Regionalprodukte

Die neuinszenierten Weinwanderwege sollen im Frühjahr 2022 angeboten werden.

2.1 Optimierung Strukturen & regionale "Kooperationsformen" für die touristische Entwicklung

NRP-Projekt: Aufbau einer Regionalmarke für das Zürcher Weinland

🕒 Projektstart: Januar 2020

📍 laufendes Projekt

Die „Zürcher Weinland Produkte“ können Botschafter der Ausflugsregion Zürcher Weinland werden, die regionale Wirtschaft stärken und die Identität innerhalb der Region fördern. Hierfür soll eine Regionalmarke als Wiedererkennungsmerkmal geschaffen werden. Die Grundgearbeiten sollen bis Ende 2021 fertiggestellt werden. Die Markenentwicklung findet in Zusammenarbeit mit einer regionalen Werbeagentur statt und baut auf den Bedürfnissen der Produzenten und Produzentinnen der Region auf. Der Perimeter der Regionalmarke soll auf Basis des funktionalen Raums festgelegt werden. Die Vorgehensplanung und der Kostenrahmen für die Entwicklung der Regionalmarke sollen bis Ende 2021 final bestimmt werden.

2.2 Produzenten vernetzen und Qualität steigern

NRP-Projekt: Datenerhebung der Landwirtschaftsbetriebe

🕒 Projektstart: Juni 2020

📍 Projektende: Dezember 2020

Die Landwirtschaftsbetriebe des Zürcher Weinlands und deren Kontaktdaten sowie Produktelisten sind bis anhin an keiner zentralen Stelle erfasst.

Als Basis für alle weiteren NRP-Projekten im Handlungsfeld Regionalprodukte wurden diese Daten mittels Umfrage in Zusammenarbeit mit dem Bauernverband Bezirk Andelfingen erhoben



und werden fortlaufend ergänzt und überarbeitet.

NRP-Projekt: Vermarktungsprojekt AgroCO2ncept

🕒 Projektstart: Dezember 2020

📍 laufendes Projekt

Der Verein [AgroCO2ncept](#) hat sich zum Ziel gesetzt, ihr erworbenes Wissen rund um klimaschonende Produktion in der Landwirtschaft weiter zu vermitteln. Mit Workshops und Thementagen sollen Dienstleistungen für unterschiedliche Zielgruppen entstehen und die Inwertsetzung der Regionalprodukte, welche klimafreundlich produziert wurden, erhöhen.



2.3 Verkaufspunkte schaffen

NRP-Projekt: Analyse unterschiedlicher analoger sowie online Verkaufsstellen

🕒 Projektstart: August 2020

📍 laufendes Projekt

Die verschiedenen geeigneten Verkaufsformen für Regionalprodukte (Markt, Shop, Hofläden, Online Shop etc.) sind zusammengetragen und evaluiert. Aktuell wird das Schaffen von Verkaufsstellen an touristischen Leuchttürmen geprüft und erste Ansätze für Umsetzungsmassnahmen sollen bis Ende 2021 vorliegen.

NRP-Projekt: Kulinarikkarte

🕒 Projektstart: Oktober 2021

📍 laufendes Projekt

Eine Zusammenstellung aller möglichen Inhalte für eine Genuss- oder Kulinarikkarte soll bis Ende 2021 vorliegen. Die Kulinarikkarte soll sowohl Hofläden als auch Weingüter sowie Restaurants auführen.

V5 Regionalmanagement

3.1 Geschäftsstelle

Geschäftsstelle Regionalmanagement Zürcher Weinland

 Projektstart: Januar 2020  laufendes Projekt

Für die Umsetzung der Neuen Regionalpolitik im Zürcher Weinland gilt es für den Verein ProWeinland ein handlungsfähiges Regionalmanagement aufzubauen und zu betreiben. Das Regionalmanagement bietet das Dach für die Aktivitäten und Projekten der weiteren Handlungsfeldern. Es soll als Anlaufstelle für die regionalen Akteurinnen und Akteure sowie Gemeinden des Bezirks Andelfingens für unterschiedlicher Fragestellungen dienen. Bis Ende 2023 sind alle Massnahmen für eine strukturelle Bereinigung des Vereins ProWeinland umgesetzt und das Regionalmanagement ist operativ tätig.

3.2 Kommunikation

Corporate Bilder

 Projektstart: August 2020  Projektende: November 2020

In Zusammenarbeit mit einem lokalen Fotografen für Corporate Fotografie wurden im Jahr 2020 professionelle Bilder erstellt. Mit dem 'Über uns' Auftritt auf der Website zuercher-weinland.ch ist sowohl die Geschäftsstelle als auch der Vorstand vom Verein ProWeinland mit allen Kontaktdaten aufzufinden.

Visitenkarten

 Projektstart: September 2021  Projektende: Oktober 2021

Für den Auftritt und die Zusammenarbeit mit Partnern innerhalb und ausserhalb der Region wurden Visitenkarten entwickelt und umgesetzt.

Corporate Design

 Projektstart: Juni 2020  Projektende: August 2021

Als Grundlage für die branchenübergreifende Dachmarke Zürcher Weinland wurde das Projekt Corporate Design initiiert. Ziel war es, die Kommunikation des Regionalmanagements gegen aussen zu vereinheitlichen und im Rahmen der NRP-Projektarbeiten mehr Wiedererkennungswert zu schaffen.