

Medienmitteilung

Winterthur, 29. Juni 2022

Neues E-Bike-Erlebnis «RheinWelten»

Eine kulinarische Reise von der Rheinquelle bis Basel

Entlang der signalisierten nationalen SchweizMobil Route 2 (Rhein-Route) verbindet neu die E-Bike-Route «RheinWelten» regionale, kulturelle und kulinarische Highlights in 15 Erlebniswelten. Ein einzigartiges Zweirad-Angebot von der Rheinquelle bis Basel für genussvolle Entdecker/-innen.

45 Lokale Touren in 15 Erlebniswelten können ab dem Sommer 2022 in der Schweiz und Liechtenstein auf dem Zweirad entdeckt werden. Die Touren verbinden dabei den Besuch von Produzent/-innen und Hofläden, Besichtigungen von Museen oder Weingütern sowie lokale Gastronomien und Übernachtungsmöglichkeiten mit den schönsten Velorouten oder Wanderungen der Regionen. Die Erlebniswelten können einzeln als Tagesausflug oder als mehrtägige Voreise besucht werden. Ziel ist es, Gäste durch ausgesuchte Erlebnisse und Angebote zu längeren Aufenthalten in den einzelnen Destinationen zu motivieren.

Zürcher Weinland ist Teil der neuen E-Bike-Route «RheinWelten»

House of Winterthur und ProWeinland betreuen gemeinsam die beiden Erlebniswelten in der Region: «Hopfen & Baukunst» sowie «Klosterinsel & Auen». In der Erlebniswelt «Hopfen & Baukunst» gibt es auf dem «Hopfen Bierpfad» viel Wissenswertes über den Anbau und die Produktion des Gerstensaftes zu lernen. Im Schaulager des Vereins «Fachwerk erleben» können Gäste ausserdem Spannendes über die typische traditionelle Baukunst erfahren und die schönen Gebäude in Stammheim bestaunen. In der Erlebniswelt «Klosterinsel & Auen» kommen Naturliebhaber voll auf ihre Kosten. Im

Naturzentrum Thurauen gibt es Informatives über die Renaturierung und die einzigartige Auenlandschaft zu erfahren. Gleichzeitig sorgen die unterschiedlichen Kirchen und Kapellen entlang der Route für eine ganz spezielle Atmosphäre.

Inspirativer Reisebegleiter

Ausgesuchte Informationen auf der neuen digitalen Plattform rheinwelten.com animieren dazu, Neues zu entdecken. Die Gäste finden hier Erlebnistipps, eine digitale Routenführung und inspirierende Hintergrundinformationen zu den verschiedenen Destinationen und ihren Erlebniswelten. Ab Sommer 2023 wird die Plattform mit zielgruppenspezifischen Packages, zusätzlichem Komfort dank Gepäcktransport sowie vereinfachter Navigation und Buchungsprozess mit der Einführung eines interaktiven Reisebegleiters als progressive Web-App weiterentwickelt.

Zusammenarbeit über Regions-, Kantons- und Landesgrenzen

Getragen wird das Gemeinschaftsprojekt von 18 Tourismusorganisationen und den sieben Kantonen Graubünden, St.Gallen, Thurgau, Schaffhausen, Zürich, Aargau und Baselland. Im Rahmen der «Neuen Regionalpolitik NRP» wird es zusätzlich durch den Bund und das Fürstentum Liechtenstein unterstützt. Mit sogenannten NRP-Projekten unterstützen der Bund und die Kantone den ländlichen Raum in deren regionalwirtschaftlichen Entwicklung. Für die Zusammenarbeit wurde die «IG RheinGenussRoute» gegründet, welcher unter anderem die beteiligten Tourismusdestinationen als Projektpartner angehören. Die Initianten «BikerNetzwerk AG» und «Wine Tours Switzerland», die sich erfolgreich auf die Entwicklung von Tourismusangeboten rund um das Thema E-Bike und Genuss spezialisiert haben, begleiten das Projekt in der Umsetzung.

Factbox «RheinWelten»

- Veloland Schweiz «Rhein-Route 2» als Genuss- und Kulturroute
- 15 regionale Erlebnis- und Genusswelten entlang des Rheins
- Die digitale Plattform rheinwelten.com inspiriert und führt Reisende von Erlebnis zu Erlebnis
- Nachhaltiges und vitales Angebot für genussorientierte Radfahrer/-innen und E-Biker/-innen
- Zusammenarbeit von 18 Tourismusorganisationen, 7 Kantonen und 2 Länder

Über die «IG RheinGenussRoute»

Die Trägerschaft der «IG RheinGenussRoute» setzt sich aus den am Projekt teilnehmenden Tourismusorganisationen und den Umsetzungspartnern «BikerNetzwerk AG» und «Wine Tours Switzerland» zusammen. Der Zweck der Interessensgemeinschaft ist die Sicherstellung des Aufbaus der «RheinWelten» und die Überführung in eine Betriebsgesellschaft für die operative Phase. Folgende Tourismusorganisationen sind Teil von RheinWelten: Sedrun-Disentis Tourismus, Surselva Tourismus, Viamala Tourismus, Safiental Tourismus, Flims/Laax/Falera Mgt. AG, Chur Tourismus, Heidiland Tourismus AG, Liechtenstein Marketing, Werdenberg, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Thurgau Tourismus, Schaffhauserland Tourismus AG, Naturpark Schaffhausen, Zürcher Weinland, House of Winterthur, Aargau Tourismus AG, Bad Zurzach Tourismus AG und Baselland Tourismus.

Alle Informationen zu den beiden Erlebniswelten und der gesamten Route gibt es unter:

www.rheinwelten.com

www.winterthur.com/rheinwelten

www.zuercher-weinland.ch/rheinwelten

Für Rückfragen

Zum gesamten Projekt Rheinwelten

Orlando Bergamin

Vorsitz IG RheinGenussRoute
orlando.bergamin@heidiland.com
+41 81 720 08 20

Zu den regionalen Erlebniswelten

Nik Berger

Leiter Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit/ProWeinland
nik.berger@zuercher-weinland.ch
+41 79 700 34 19

Gianni De Coppi

Produktmanager Tourismus/House of Winterthur
gianni.decoppi@houseofwinterthur.ch
+41 52 208 01 24

Bildauswahl RheinWelten

1_RheinWelten Keyvisual_Stefan Schlumpf
Durch die Rebberge der Bündner Herrschaft
(Fotocredit © Stefan Schlumpf)

2_RheinWelten_Liechtenstein
Auf dem E-Bike unterwegs in Liechtenstein zwischen Balzers und Triesen
(Fotocredit © Christoph Schoech / Liechtenstein Marketing)

3_RheinWelten St.Gallen_Thomas Staub
Bei Rebberge in Thal
(Fotocredit © Thomas Staub)

4_RheinWelten Schaffhausen_Stefan Schlumpf
Bergkirche St.Moritz in Hallau
(Fotocredit © Stefan Schlumpf)

5_RheinWelten Rheinfall_Stefan Schlumpf
Rheinfall Schaffhausen
(Fotocredit © Stefan Schlumpf)

6_RheinWelten Laufenburg_Michel Jaussi
Charmante Altstadt Häuser, verwinkelte Gassen und nah am Rhein.
(Fotocredit © Michel Jaussi)