

Leistungskatalog für Mitglieder & Partner 2022–2025

Version 2/2022

Kleinandelfingen, 4. April 2022

Mitgliederbeiträge Verein ProWeinland

Als Mitglied von ProWeinland leisten Sie einen wertvollen Beitrag für die Region Zürcher Weinland & profitieren dabei von zahlreichen Vorteilen.

Bei Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Grundlagen

Der Verein ProWeinland finanziert sich über Mitgliederbeiträge sowie über die öffentliche Hand. Gemäss Art. 5 der Statuten wird die Höhe des jährlichen Mitgliederbeitrags von der Mitgliederversammlung festgelegt.

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft beginnt mit der Aufnahme in den Verein. Dem Verein ProWeinland können natürliche und juristische Personen sowie öffentlich-rechtliche Körperschaften beitreten. Über die Aufnahme von Mitgliedern entscheidet gemäss Art. 3 der Vorstand. Der Austritt eines Vereinsmitglieds kann schriftlich auf das Ende des Kalenderjahres erfolgen. Der Vorstand ist berechtigt, Mitglieder, die ihren finanziellen Verpflichtungen nicht nachkommen, aus dem Verein auszuschliessen.

Haftung und Verbindlichkeit

Für die Verbindlichkeiten von ProWeinland haftet ausschliesslich das Vereinsvermögen.

Rechnungsstellung

Jeweils im ersten Quartal des Kalenderjahres oder nach Neueintritt. Der Mitgliederbeitrag ist Mehrwertsteuerfrei. Die City-Tax Abrechnungen werden quartalsweise vom Standortförderverein House of Winterthur ausgestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Erhalt der Rechnung.

Leistungsübersicht

Der Verein ProWeinland bietet unterschiedliche Mitgliederkategorien mit abweichenden Leistungen an. In der nachfolgenden Tabelle sind die Mitgliederkategorien mit den jeweiligen Leistungen aufgeführt.

	Einzelperson	Paar / Familie	Vereine & Organisationen	Firmen	Gönner:in	Partner*	Sponsoren / Gemeinde (individuelle Leistungsvereinbarung)
1. Vereinswesen							
1.1 Newsletter	x	x	x	x	x	x	x
1.2 Rabatte auf Führungen / Gruppenangebote	x	x	x	x	x	x	individuell
2. Gästebetreuung							
2.1 Weiterempfehlung an Individualgäste					x	x	individuell
2.2 Weiterempfehlung an Gruppen					x	x	individuell
3. Online-Auftritt							
3.1 Eintrag auf Partner/Sponsoren-Seite			x (Text)	x (Text)	x (Logo)	x (Logo)	x (Logo)
3.2 Eintrag mit Logo bei ausgewählten Angeboten					x	x	individuell
3.3 Porträt auf der Website					x	x	individuell
3.4 Verlinkung bei unterschiedlichen Beiträgen					x	x	individuell
3.5 Verlinkung aus externen Plattformen					x	x	individuell
3.6 Eintrag von Veranstaltungen im Veranstaltungskalender			x	x	x	x	x
4. Kommunikation							
4.1 Aufnahme in die Medienarbeit			x	x	x	x	individuell
4.2 Aufnahme in Kommunikation via Social Media						x	individuell
4.3 Gastbeitrag im Newsletter					x	x	individuell
5. Angebotsentwicklung							
5.1 Einbinden in die Angebotsentwicklung und in die Angebote						x	individuell
5.2 Weiterempfehlung bei externen Projekten/Kampagnen						x	individuell
Betrag in CHF	50.00	80.00	120.00	150.00	ab 500.00	300.00	individuell

*Beherbergungsbetriebe mit einer Leistungsvereinbarung für die Erhebung der City-Tax (2.50 CHF pro Gast) sind ohne weiteren Beiträge Partner.

1 Vereinswesen

Eine Mitgliedschaft beim Verein ProWeinland eröffnet den Mitgliedern Zugang zu einem spannenden Netzwerk und die Teilnahme an Vereinsaktivitäten wie der jährlichen Mitgliederversammlung.

1.1 Newsletter

Der Verein ProWeinland strebt an, zukünftig seinen Mitgliedern, Partner sowie Gästen und Interessierten themenspezifische Newsletter zu verschicken.

Mitglieder aller Kategorien erhalten zudem weiterhin einen regelmässigen Newsletter mit Neuigkeiten rund um den Verein ProWeinland.

1.2 Rabatte auf Führungen / Gruppenangebote

Gemeinsam mit unterschiedlichen Leistungsträger:innen führt ProWeinland jährlich mehrere Führungen im Zürcher Weinland durch. Diese werden zeitnah auf der Website www.zuercherweinland.ch aufgeschaltet. Mitglieder aller Kategorien erhalten bei der Buchung von Führungen und Gruppenangeboten 10% auf den Gesamtpreis. Für Sponsoren oder Gönner:innen können in separaten Leistungsvereinbarungen abweichenden Vereinbarungen getroffen werden.

2 Gästebetreuung

Der Verein ProWeinland verfügt mit dem Aufbau der Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit seit dem 01.01.2022 über eine aktive und professionell geführte Gästebetreuung. Diese ist nicht nur Anlaufstelle für externe Gäste, sondern soll auch der einheimische Bevölkerung bei Fragen rund um das Freizeitangebot im Zürcher Weinland unterstützend und beratend zur Seite stehen. Die Betreuung findet ausschliesslich online oder via Telefon statt. Die Geschäftszeiten der Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit sind der Website zu entnehmen.

Die Kompetenzstelle Tourismus und Freizeit arbeitet eng mit dem Standortförderverein House of Winterthur zusammen. Gemeinsam gewährleisten wir eine nachhaltige Positionierung der Region Zürcher Weinland als Naherholungsgebiet und spannende Ausflugsregion.

2.1 Weiterempfehlung an Individualgäste

Der Verein ProWeinland empfiehlt bei Anfragen von Einzelpersonen und/oder Individualgästen die Angebote und Dienstleistungen von Mitgliedern der Kategorie «Partner» aktiv weiter und baut diese auch in die Kommunikation mit den Gästen mit ein. Zusätzlich werden die Angebote von Partnern auch an Destinationsschulungen und Workshops vorgestellt.

Die Weiterempfehlung an Individualgäste umfasst alle Angebote und Dienstleistungen unserer Partner.

2.2 Weiterempfehlung an Gruppen

Der Verein ProWeinland empfiehlt bei Anfragen von Gruppen die Angebote und Dienstleistungen von Mitgliedern der Kategorie «Partner» aktiv weiter und baut diese auch in die Kommunikation mit den Gästen mit ein.

Die Weiterempfehlung an Gruppen umfasst alle Angebote und Dienstleistungen unserer Partner.

3 Online-Auftritt

Mit der Plattform www.zuercher-weinland.ch deckt der Verein ProWeinland alle seine Aktivitäten und Tätigkeiten ab. Gleichzeitig dient die Plattform als Informationsquelle für Gäste der Region sowie für die einheimische Bevölkerung. Die Website wird im Durchschnitt 339 Mal pro Tag aufgerufen und besucht (Quelle: Google Analytics). Die Website ermöglicht es den Mitgliedern gesehen zu werden und sich zu positionieren. Je nach Mitgliederkategorie stehen den Mitgliedern unterschiedliche Leistungen zur Verfügung.

3.1 Eintrag auf der Seite Partner/Sponsoren

Die Mitglieder der Kategorien Verein & Organisationen, Firmen, Gönner:innen und Partner werden auf der Website www.zuercher-weinland.ch/partner-netzwerk/goennerinnen aufgeführt und präsentiert (siehe Abbildung rechts).

Firmenmitglieder und Mitglieder der Kategorie «Vereine und Organisationen» werden dabei in Textform abgebildet. Dabei wird auf dem Text eine Verlinkung auf eine gewünschte externe Website (z.B. Ihre Firmenwebsite) hinterlegt. Gönner:innen und Partner werden auf der Website mit ihrem Logo abgebildet. Der Link zur gewünschten Website wird dabei im Bild hinterlegt.

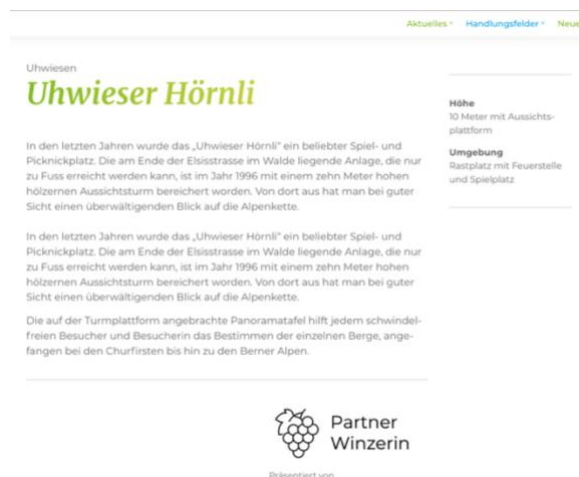
Die Präsentation der Sponsoren wird in einer separaten Leistungsvereinbarung resp. in einem separaten Sponsoringvertrag festgehalten und definiert.



3.2 Eintrag mit Logo bei ausgewählten Angeboten

Gönner:innen, Sponsor:innen und Partner haben die Möglichkeit bei einem ausgewählten Angebot auf der Website ihr Logo zu positionieren und das Angebot zu «präsentieren» vgl. Abbildung rechts. Firmenmitglieder können einen solchen Eintrag für 100.00 CHF pro Jahr zusätzlich zum Mitgliederbeitrag erwerben.

Hinweis: Bei den Angeboten von SchweizMobil (Wanderungen, Velorouten etc.) sowie bei den Porträts der Produzent:innen, Winzer:innen und Gastronomieunternehmen ist es nicht möglich ein fremdes Logo zu platzieren.



3.3 Porträt auf der Website

Partner aus dem Handlungsfeld Tourismus & Freizeit (z.B. Gastronomieunternehmen) und Regionalprodukte (z.B. Winzer:innen, Produzent:innen) erhalten auf der Website www.zuercher-weinland.ch ein umfangreiches Porträt. Die Inhalte werden dabei gemeinsam mit den Partner erarbeitet und aufbereitet.

3.4 Verlinkung bei unterschiedlichen Beiträgen

Unsere Partner werden, wo sinnvoll und möglich, bei verschiedenen Beiträgen zu Freizeitangeboten oder ähnlichem auf der Website integriert.

Dies beispielsweise bei den Velo- oder Wanderrouten, wie in der nebenstehenden Abbildung dargestellt. Neben dem Namen ist dabei auch ein Link direkt auf das Porträt des jeweiligen Akteurs geplant.

1 Tag + 32 km

Natur-Kultur-Route

Zwischen den beiden Flüssen
Das erste Highlight der Route ist das bekannte Weilanddorf Marthalen. Dieses erwartet Sie mit seinen vielen Riegelhäusern nach einem kurzen Anstieg. Weiter geht die Route nach Rheinau und der imposanten Klosterinsel, dem zweiten Highlight dieser Route. Für die nächsten Kilometer ist der Rhein ihr ständiger Begleiter. Anschliessend durchqueren Sie auf dieser Route die grösste Auenlandschaft des Schweizer Mittellandes, die Thurauen. Im dortigen Naturzentrum in Flaach, dem letzten Highlight der Route, erfahren Sie mehr über das Auengebiet, bevor die Route durch das Flaachtal zurück nach Andelfingen führt.

Start- & Endpunkt:
Andelfingen (Bahnhof)

Länge:
32.8 Kilometer

Min./Max. Höhe:
344 m / 487 m

Routenunterlagen:
Sofort loslegen?
[SchweizMobil](#)
Hier direkt die GPX Datei herunterladen

Restaurant entlang der Route

- Spätzlipfanne, Andelfingen
- Stube, Marthalen
- Gasthof zum Rössli, Marthalen
- Restaurant Klostergarten, Rheinau
- Wirtshaus zum Buck, Rheinau
- Rübis&Stübis, Flaach
- Wirtschaft zur Post, Volken

Tipp: In einigen Restaurants im Zürcher Weinland ist es möglich den Akku bei einer Konsumation gratis aufzutanken.

Hofläden entlang der Route

- Thurlandbio, Andelfingen
- Martella-Hof, Marthalen
- Buurehoferb, Volken

Weitere Hofläden im Zürcher Weinland finden Sie hier.

3.5 Verlinkung auf externen Plattformen

Neben der Verlinkung auf der Website www.zuercher-weinland.ch werden Partner, wo möglich und sinnvoll, auch auf externe Websites wie [Outdooractive](#), [Kinderregion](#), etc. erwähnt und verlinkt.

3.6 Eintrag von Veranstaltungen im Veranstaltungskalender

Mitglieder können ihre Veranstaltungen kostenfrei im Veranstaltungskalender unter www.zuercher-weinland.ch/veranstaltungen/ aufschalten lassen. Der Inhalt inkl. passenden Bildern muss dazu früh genug (mind. 5 Arbeitstage vor der Veranstaltung) via E-Mail an das Regionalmanagement übermittelt werden. Die Verantwortung ob und wann die Veranstaltung aufgeschaltet wird, obliegt dem Regionalmanagement.

Hinweis: Kulturelle und gesellschaftliche Anlässe (Konzert, Führungen, etc.) können auch von Nicht-Mitgliedern kostenfrei aufgeschaltet werden.

4 Kommunikation

4.1 Aufnahme in die Medienarbeit

Wo möglich und sinnvoll werden Partner in die Medienarbeit aufgenommen. Dies sowohl in den Tageszeitungen als auch in Fachzeitschriften.

4.2 Aufnahme in Kommunikation via Social Media

Auf Instagram verfügt das Regionalmanagement über 760 Follower:innen, auf Facebook über 1'700 (Stand März 2022). In regelmässigen Abständen kommuniziert das Regionalmanagement Angebote, Wissenswertes aus und über die Region via diese beiden Kanälen. Partner können dabei, wo passend, aktiv in die Berichterstattung eingebunden und/oder verlinkt resp. markiert werden.

4.3 Gastbeitrag im Newsletter

In den regelmässigen erscheinenden Newsletter erhalten Partner und Sponsoren die Möglichkeit ihre Angebote zu bewerben. Die Newsletter werden an mehr als 400 Empfänger:innen versendet (Stand. März 2022).

5 Angebotsentwicklung

5.1 Einbinden in die Angebotsentwicklung und in die Angebote

Partner werden aktiv in die Erstellung von neuen Angeboten (z.B. touristische Angebote) integriert. Das bedeutet ihre Bedürfnisse und Wünsche werden abgeholt und fliessen in die Angebotsgestaltung mit ein. Wenn sinnvoll und gewünscht können die Partner auch verschiedenen Aufgaben in der Angebotserstellung übernehmen oder als Experten:innen hinzugezogen werden.

Neben der aktiven Mitarbeit bei Angebotserstellung werden die Partner in den print und online Produkten abgebildet.

5.2 Weiterempfehlung bei externen Projekten/Kampagnen

Partner werden bei externen Projekten und Kampagnen weiterempfohlen oder wo möglich in die Projekt/Kampagnen integriert.