

## Medienmitteilung

Winterthur, 12. Januar 2026

### **Unternehmensbefragung 2025: Standortzufriedenheit bleibt auf hohem Niveau**

**Trotz eines anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfelds bleibt die Grundstimmung der Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur und Weinland positiv. Dies zeigen die Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2025 von House of Winterthur, welche erstmals auch von der Standortförderung Zürcher Weinland im Bezirk Andelfingen durchgeführt wurde. Sorgen bereitet den Unternehmen vermehrt der Preisdruck sowie der Fachkräftemangel.**

Auch im Jahr 2025 zeigt sich, dass Winterthur für viele Unternehmen ein attraktiver Wirtschaftsstandort bleibt. Die aktuelle Unternehmensbefragung bestätigt eine weiterhin hohe Zufriedenheit mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Region. Rund 70 Prozent der befragten Unternehmen bewerten die Rahmenbedingungen am Standort als eher bis sehr zufriedenstellend. Damit hält sich der Zufriedenheitswert auf dem Niveau des Vorjahres, obwohl das wirtschaftliche Umfeld von Unsicherheit und steigenden Belastungen geprägt ist. Eine klare Mehrheit der Unternehmen blickt zuversichtlich auf die Geschäftsentwicklung im kommenden Jahr.

#### **Preisdruck als grösste Herausforderung**

Als grösste Herausforderung für das kommende Jahr nennen die Unternehmen aus Winterthur erstmals den Preisdruck. Dieser löst den Fachkräftemangel an der Spitze ab. Ebenfalls häufig genannt werden die Auftragslage sowie das veränderte Konsumverhalten. Trotz der Herausforderungen bleibt die Investitionsbereitschaft hoch, was auf Vertrauen in die eigene Entwicklung und in den Standort hindeutet. Das Fokusthema «Auswirkungen des Fachkräftemangels» wurde in der

Unternehmensbefragung 2025 erstmals in einem zusätzlichen Umfrageteil behandelt. Die Ergebnisse zeigen ein differenziertes Bild: Über die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, vom Fachkräftemangel schwach oder gar nicht betroffen zu sein. Gleichzeitig spüren rund vier von zehn Unternehmen den Fachkräftemangel eher stark bis sehr stark. Besonders betroffen sind Betriebe aus der Produktion sowie dem Handwerk.

### **Ähnliches Bild im Zürcher Weinland**

Die Unternehmensbefragung wurde erstmals auch von der Standortförderung Zürcher Weinland durchgeführt und an die Firmen der Region versendet. Das Ergebnis zeichnet ein ähnliches Bild wie in der Region Winterthur: Über 80 Prozent der Unternehmen im Zürcher Weinland sind mit dem Standort zufrieden. Als grösste Herausforderungen nennen die Firmen neben dem Preisdruck insbesondere den Fachkräftemangel. Zusätzlich wurde die Flächenverfügbarkeit thematisiert. Diese wird je nach Gemeinde unterschiedlich beurteilt, insgesamt stufen jedoch knapp zwei Drittel der Unternehmen die Verfügbarkeit als eher bis sehr schlecht ein.

### **Zur Unternehmensbefragung**

House of Winterthur führt die Unternehmensbefragung jährlich bei Firmen aus Stadt und Region Winterthur durch. An der Befragung 2025 haben insgesamt 293 Unternehmen teilgenommen. Damit liegt die Beteiligung deutlich über dem Vorjahr. Erstmals wurde die Befragung 2025 gemeinsam mit regionalen Partnerorganisationen durchgeführt. So trug die Wirtschaftsförderung der Mitgliedsgemeinde Illnau-Effretikon die Umfrage mit und die Standortförderung Zürcher Weinland führte parallel eine Unternehmensbefragung durch, die sich an den Erhebungen von House of Winterthur orientierte. Die Ergebnisse sind als Stimmungsbild zu verstehen und nicht statistisch repräsentativ.

### **Für Rückfragen: Montag, 12. Januar 2026, 13.30 – 14.30 Uhr**

---

Jakob Bächtold, Geschäftsführer & Leiter Wirtschaft House of Winterthur, 052 208 01 20

Nik Berger, Geschäftsleiter Standortförderung Zürcher Weinland, 079 700 34 19

**Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)

**Über die Standortförderung Zürcher Weinland**

Die Standortförderung Zürcher Weinland setzt sich in den Handlungsfeldern Freizeit und Tourismus, Regionalprodukte, Wirtschaft sowie Kultur und Bildung um. Seit dem 1. Januar 2020 ist der Verein zudem mit der Umsetzung der Neuen Regionalpolitik im Zürcher Weinland betraut. Getragen wird der Verein von einer breiten Basis von Mitgliedern, Partnern und Gemeinden aus der Region. Mehr Information zu der Standortförderung Zürcher Weinland: [www.zuercherweinland.ch](http://www.zuercherweinland.ch)